



Строительство, Строительные материалы, Мебель, Текстиль для дома



TUSKON

Конфедерация предпринимателей и промышленников Турции

3 - 10 июня 2012, Стамбул
www.tuskonwtb.com



THE REPUBLIC OF TURKEY
MINISTRY OF ECONOMY



TURKISH
EXPORTERS
ASSEMBLY



BANK ASYA



О TUSKON

Конфедерация предпринимателей и промышленников Турции (TUSKON) – неправительственная и некоммерческая организация, представляющая 7 бизнес федераций и 168 ассоциаций бизнесменов.



На сегодняшний день TUSKON представляет 35,000 бизнесменов и более 100,000 компаний. TUSKON – это крупнейшая общественная бизнес-организация Турции. Ассоциации-члены TUSKON присутствуют в каждом городе и развитом регионе страны, именно поэтому TUSKON является самой широкомасштабной неправительственной организацией в бизнес-сообществе Турции.

Наша сеть

Будучи самой распространенной общественной бизнес-организацией Турции TUSKON обладает самой широкой национальной сетью бизнес-структур в стране. Данная сеть включает главным образом федерации и ассоциации, являющиеся членами TUSKON, а также некоторые партнерские организации, не входящие в состав TUSKON. Благодаря широкой внутренней сети TUSKON имеет возможность предоставления различных услуг, включая, организацию поездок делегаций турецких бизнесменов в другие страны и зарубежных бизнесменов в Турцию, поиск инвесторов, торговых компаний для сотрудничества, содействие иностранным компаниям в подборе подходящего и надежного партнера в бизнес-сообществе Турции.

Статус мощнейшей и лидирующей организации в бизнес-сообществе Турции TUSKON получила не только благодаря широкой национальной сети бизнес-структур, но и высокоразвитой международной сети. Сегодня TUSKON имеет четыре представительства в крупнейших городах – Москве, Вашингтоне, Брюсселе и Пекине, а также бизнес-партнеров и представителей в 130 странах. Международная сеть дает возможность TUSKON проводить двусторонние и многосторонние переговоры между компаниями-членами по заранее утвержденному графику не только в Турции, но и в других странах.





Основные виды деятельности

1. Мосты внешней торговли

Понятие «мосты внешней торговли» было введено конфедерацией TUSKON. Мосты внешней торговли включают в себя такие виды деятельности, как двусторонние деловые переговоры, экспозиции продукции и бесплатные ознакомительные поездки для участников программы в различные регионы страны. Двусторонние деловые переговоры и экспозиции продукции составляют основу программы и проводятся в г.Стамбул. Программы «Мосты внешней торговли» открыты для импортеров из всех стран. Программы охватывают все виды экономической деятельности и предоставляют исключительные возможности для встреч и переговоров с лидирующими производителями и экспортерами Турции.

В ходе программ «Мосты внешней торговли» тысячам участников подбираются партнеры согласно их бизнес профилю. Данный подбор осуществляется благодаря уникальной и технологичной IT-инфраструктуре TUSKON. На время двусторонних переговоров TUSKON предоставляет каждому иностранному участнику переводчика, владеющего его/ее родным языком для преодоления возможных проблем коммуникации.

Наряду с иностранными бизнесменами для участия в программе «Мосты внешней торговли» приглашаются высокопоставленные лица иностранных государств, президенты, премьер-министры, министры торговли, президенты торгово-промышленных палат, ведущие журналисты.

2. Деловые поездки в другие страны:

Конфедерация TUSKON организует поездки торговых и инвестиционных делегаций в потенциально конкурентоспособные страны. Некоторые поездки проводятся при совместной поддержке TUSKON и соответствующих правительственных структур, таких как Департамент Внешней торговли при Правительстве Турции и Ассоциация турецких экспортеров. Большинство делегаций TUSKON сопровождаются Президентом или соответствующими Министрами Турции. Наряду с указанными мероприятиями федерации-участницы и ассоциации бизнесменов, объединенные конфедерацией TUSKON, организовали более 100 торговых и инвестиционных поездок делегаций за последние два года.

3. Делегации бизнесменов в Турцию:

Конфедерация TUSKON может организовывать двусторонние деловые встречи, бизнес форумы, семинары и поездки в промышленные регионы для правительственных делегаций и бизнесменов, посещающих Турцию. TUSKON является лучшей организацией турецкого бизнес сообщества в вопросах организации мероприятий для иностранных бизнесменов. Для официальных делегаций, возглавляемых президентами, премьер-министрами и министрами, конфедерация TUSKON также организует особые мероприятия под названием «деловые и инвестиционные форумы» с участием избранных бизнесменов. Тем самым TUSKON создает возможность высокопоставленным официальным лицам и делегациям бизнесменов участвовать в переговорах с представителями турецкого бизнес сообщества с целью продвижения делового партнерства в другие страны.

4. Конференции, практические семинары и деловые обеды за рубежом:

Конфедерация TUSKON стремится продвигать экономический потенциал Турции и помочь турецким предприятиям и фирмам интегрироваться в мировое бизнес сообщество. С этой целью TUSKON организует программы, семинары, деловые завтраки, и другие мероприятия. В основном подобные мероприятия были организованы в Москве, Брюсселе и Вашингтоне с участием высокопоставленных министров из Турции, представителей ведущих компаний, министров, представителей административных структур и руководителей неправительственных организаций из других стран.





Основные мероприятия прошлых лет



Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2009

Программа «Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2009», проходившая 1-9 июня 2009 года в Стамбуле, стала первым мероприятием, организованным на Страны мира 2009 соединила в одну несколько представителей из семи регионов мира, Азиатско-Тихоокеанского региона, Европы, Северной и Латинской Америки. Страны мира 2009 был организован при Департамента внешней торговли Министерство экономики, а также Турции. Важной частью программы Страны мира 2009» стал стамбульский участием представителей 36 стран, заместителей министров. На церемонии торговли Турция – Страны мира 2009» с представителей бизнес сообщества Премьер-министр Турции Реджеп Тайип торговли Турция – Страны мира 2009» исполняющих обязанности министров, 24 журналист, 63 представителя административных участвовали 3000 бизнесменов. На выставочных стендах было представлено 400 турецких компаний. Более 1300 переводчиков, владеющих в общей сложности 52 различными языками, принимали участие в деловых переговорах.



мировой арене. Мост внешней торговли Турция – программ «Мосты внешней торговли» для таких как Африка, страны Евразии, Ближнего и Среднего Востока, Мост внешней торговли Турция – поддержке Премьер-министра Турции, переименованного позднее в Министерства иностранных дел «Мост внешней торговли Турция – саммит министров торговли с включая 21 министра и 6 открытия программы «Мост внешней приветственной речью в адрес Турции и других стран выступил Эрдоган. В программе «Мост внешней приняли участие 27 министров и президента торгово-промышленных палат, 61 структур и 2250 бизнесменов. С турецкой стороны участвовали 3000 бизнесменов. На выставочных стендах было представлено 400 турецких компаний. Более 1300 переводчиков, владеющих в общей сложности 52 различными языками, принимали участие в деловых переговорах.



ТУРЦИЯ



СТРАНЫ МИРА

Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2010

Программа «Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2010», проходившая 14-20 июня 2010 года в Стамбуле, была организована при поддержке Премьер-министра, Департамента внешней торговли Турции, переименованного позднее в Министерство экономики, а также Министерства иностранных дел Турции. В ходе мероприятия прошел во второй раз Стамбульский саммит министров торговли с участием 40 министров и исполняющих обязанности министров. В программе «Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2010» приняли участие высокопоставленные министры и исполняющие обязанности министров, 2300 бизнесменов из 136 стран, 2200 турецких компаний, включая 343 компании-экспонента, а также 1600 переводчиков, владеющих в общей сложности 42 языками и помогающих в проведении двусторонних переговоров.



4-ая конференция ООН. Наименее развитые страны.

Четвертая конференция Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам прошла 9-13 мая 2011 года в Стамбуле. Конференции по наименее развитым странам проводятся раз в десять лет и считаются важной основой правительственных платформ. В мероприятии принимают участие десятки представителей правительства. Основная цель конференции – найти способ содействия наименее развитым странам в их экономическом развитии. Впервые за историю подобных конференций в 4-ую конференцию ООН вошла новая программа под названием «частный сектор». "Частный сектор" включал торговые вставки, деловые переговоры и бизнес-форум. Организаторы конференции, ООН и Министерство иностранных дел, назначили TUSKON в качестве ведущего программы частный сектор.

В частном секторе участвовали 150 компаний-экспонентов, 547 компаний из наименее развитых стран, 400 "Частный сектор" из развитых стран и 1200 компаний из Турции.





Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2011

Программа «Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2011», проходившая 24-30 октября 2011 года в Стамбуле, была организована совместно с Ассамблеей турецких экспортеров при поддержке Министерства экономики. Данная программа впервые в истории проведения подобных мероприятий имела секторальный фокус. В программе «Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2011» приняли участие 732 бизнесменов из 85 стран мира, 1000 турецких компаний, в том числе 150 экспонентов, 600 переводчиков, говорящих на 36 различных языках и принявших участие в проведении B2B встреч.



Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2012

Строительство. Строительные материалы. Мебель. Домашний текстиль.

Конфедерация предпринимателей и промышленников Турции (TUSKON) организует новый след из серии всемирно известных международных саммитов «Мост внешней торговли Турция – Страны мира» в период с 3 по 10 июня 2012 года в г. Стамбул при поддержке Министерства экономики Турецкой республики. Мосты внешней торговли, впервые организованные конфедерацией TUSKON в 2006 году, приобрели широкую популярность и признание в международных бизнес-кругах. Подобно Мосту, проведенному в 2011г., впервые имевшему секторальную направленность, Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2012 будет также ориентирован на определенный круг отраслей, а именно: строительство, строительные материалы, мебель и домашний текстиль. Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2012 продолжит проведение таких мероприятий, как экспозиции продукции, запланированные двусторонние встречи, посещения заводов и промышленных зон, ознакомительные поездки в различные регионы Турции, исторические и культурные туры по стране. Главное отличие Моста внешней торговли Турция – Страны мира 2012 от предыдущих мостов заключается в следующих трех пунктах:

1. Мероприятие будет затрагивать только определенный список тем: строительство, строительные материалы, мебель и домашний текстиль.
2. Общее число иностранных участников (компаний) ограничено до 1500.
3. На мероприятии будут присутствовать 200 турецких экспонентов и 1500 турецких участников.

Целевые сектора и отрасли

Главные сектора	Подсектора и продуктовые группы	
Строительство	<ul style="list-style-type: none"> • Жилищные проекты; • Инфраструктура; • Энергетика, нефть и газопроводы; • Проекты торговых центров; • Проекты автомобильных и железных дорог; • Проекты метро и другого общественного транспорта; 	<ul style="list-style-type: none"> • Гидро, угольные и газовые электростанции; • Проекты аэропортов и морских портов; • Быстровозводимые здания; • Строительная техника; • Городское планирование; • Архитектуры и Дизайн.
Строительные материалы	<ul style="list-style-type: none"> • Мрамор и другие натуральные камни; • Цемент, кирпич и другие кладочные продукты; • Железные прутья; • Керамика, плитка и напольные покрытия; • Смесители и краны; • Сантехника для ванн, туалетов и кухонь; • Освещение и осветительное оборудование; • Трубы и фитинги из металла, алюминия, пластика, ПВХ, полиэтилена и пр.; 	<ul style="list-style-type: none"> • Двери, окна и аксессуары; • Системы домашней автоматизации; • Безопасность и системы видеонаблюдения; • Электрические вилки, розетки, провода, кабели, шнуры и переключатели; • Системы кондиционирования воздуха; • Изоляционные продукты и системы; • Оборудование по производству строительных материалов; • Лифты и эскалаторы.
Мебель	<ul style="list-style-type: none"> • Мебель для дома; • Офисная мебель; • Больничная мебель; • Уличная, садовая и дачная мебель; 	<ul style="list-style-type: none"> • Домашние декорации; • Металлическая, деревянная, пластиковая и бамбуковая мебель; • Безопасность и системы видеонаблюдения.
Домашний текстиль	<ul style="list-style-type: none"> • Матрацы; • Шторы; • Постельное белье и одеяла; • Скатерти; • Ковры; 	<ul style="list-style-type: none"> • Обои; • Подушки, простыни, покрывала, постельное белье; • Банные полотенца; • Кухонная продукция; • Посуда.
Машины и оборудование	<ul style="list-style-type: none"> • Строительная техника; • Погрузочно-разгрузочное оборудование; • Оборудование по производству строительных материалов; • Деревообрабатывающие станки; 	<ul style="list-style-type: none"> • Машины для металлообработки; • Лестницы и леса; • Оборудование по производству мебели; • Текстильное оборудование.



Профиль Моста внешней торговли Турция – Страны мира 2012

Кому следует участвовать?

Покупатели, торговые компании, импортеры, кейтеринговые компании и дистрибьюторы в области строительства, строительных материалов, мебели и текстиля для дома и компании, занимающиеся всеми видами техники в этих областях.

Почему мне следует участвовать?

- Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2012 – это высокопрофессиональный международный бизнес-саммит, открытый только избранным зарегистрированным компаниям, которые были выделены из нескольких тысяч претендентов на участие, как из Турции, так и из других стран.
- Вы можете участвовать в деловых встречах с турецкими компаниями. Все встречи заранее запланированы.
- Организатор мероприятия – конфедерация TUSKON, крупнейшая и самая широкомасштабная неправительственная бизнес-организация Турции, представляющая 35,000 бизнесменов и более 100,000 компаний.
- Среди участников мероприятия 200 лидирующих турецких производителей, которые будут представлять свою продукцию на выставочных стендах. 1500 известных турецких компаний будут участвовать в деловых встречах.
- Ориентирование мероприятия на целевые секторы и продуктовые группы привлекает всё больший интерес иностранных компаний.
- У Вас будет возможность ознакомиться с высококачественной продукцией по оптимальной цене.
- Вы сможете ощутить уровень промышленного развития Турции, страны с одной из самых динамично развивающихся экономик в мире.
- Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2012 – это платформа, на которой Вы сможете познакомиться с самыми надежными производителями, инвесторами и торговыми компаниями.
- Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2012 – абсолютно бесплатная программа для иностранных участников.

Как подать заявление на участие?

Процедура подачи заявок очень простая. Для этого необходимо заполнить форму, получить которую вы можете связавшись с нашим представительством в Москве по нижеуказанным контактам:

Тел: +7 (495) 967 9751 / (495) 967 97 52

Email: russia@tuskon.org / moscow@tuskon.org

Глава представительства в РФ – Али Тырнава

Профиль Моста внешней торговли Турция – Страны мира 2012

Страны-участницы	150
Иностранные бизнесмены-участники	1500
Турецкие бизнесмены-участники	1500
Турецкие компании-экспоненты	200
Двусторонние переговоры	25000

Предварительная программа

Расписание	Программа
3-4 июня, 2012г. воскресенье, понедельник	<ul style="list-style-type: none"> • прибытие в г.Стамбул • заселение в отель
5 июня, 2012г. вторник	<ul style="list-style-type: none"> • экскурсии по историческим и культурным местам г. Стамбул • официальная церемония открытия и гала ужин программы Мост Внешней торговли Турция – Страны мира 2012;
6 июня, 2012г. среда	<ul style="list-style-type: none"> • посещение выставочных стендов Турецких производителей; • проведение деловых переговоров с турецкими компаниями-экспонентами;
7 июня, 2012г. Четверг	<ul style="list-style-type: none"> • посещение выставочных стендов Турецких производителей; • проведение деловых переговоров с 1500 турецкими компаниями;
8-10 июня, 2012г. пятница, суббота, воскресенье	<ul style="list-style-type: none"> • посещение городов Турции: отправление из г.Стамбул в выбранные города и р егионы Турции; • посещение заводов и промышленных зон; • переговоры с местными турецкими компаниями; • экскурсии по историческим и культурным местам.

Часто задаваемые вопросы

1. Кто имеет право на участие в программе «Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2012»?

В программе «Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2012» могут участвовать только компании-импортёры. Компания, желающая участвовать в мероприятии должна быть заинтересована в импорте из Турции, по меньшей мере, одной товарной группы из перечисленных выше.

2. Если моя компания работает в секторах, отличающихся от указанных в списке целевых секторов и отраслей, можем ли мы участвовать в деловых переговорах для обсуждения этих дополнительных тем?

Если Ваша компания заинтересована или работает в других сферах помимо целевых (строительство, строительные материалы, мебель и домашний текстиль), TUSKON также подберет Вам партнера в этих сферах деятельности. Однако просьба учитывать, что Ваша главная цель участия в данном мероприятии должна заключаться во встречах с турецкими компаниями именно в целевых отраслях, указанных выше.

3. Какова стоимость участия в мероприятии?

Участие в программе «Мост внешней торговли Турция – Страны мира 2012» абсолютно бесплатное для иностранных компаний и бизнесменов. Вступление в ряды участников мероприятия бесплатное. Единственные расходы, которые покрываются участником – расходы на международный перелет и проживание в Стамбуле. Все туры по городу, трансферы, перелеты в другие города Турции бесплатны для участников и организуются дочерними ассоциациями конфедерации TUSKON. Просьба учитывать, что условия для турецких участников отличаются. Все компании-экспоненты и турецкие участники должны внести существенную сумму для участия в мероприятии. Отбор турецких компаний для участия в мероприятии проходит крайне тщательно.

4. Каким образом происходит планирование тысяч деловых встреч?

Мы получаем профайлы иностранных компаний до заранее оговоренного крайнего срока. Турецкие компании-заявители просматривают эти профайлы и выбирают иностранные компании, с которыми они хотели бы встретиться. Далее TUSKON проводит подбор компаний с помощью специальной программы.

5. Я не говорю по-турецки. Как я буду общаться с турецкими участниками в ходе деловых переговоров?

Если вы не говорите по-турецки, или турецкий участник не говорит на другом иностранном языке, TUSKON предоставит Вам переводчика, который сможет осуществлять перевод с Вашего родного языка на турецкий язык во время деловых встреч.

6. Каковы обязательные и необязательные программы мероприятия?

Основные программы, которые проводятся с 6 по 7 июня, обязательны для участия. Туры по городу Стамбул 5 июня и экскурсии в другие города Турции с 8 по 10 июня – по желанию.

7. Каковы Ваши рекомендации по дате прибытия и отправления?

Вам следует прибыть в Стамбул не позднее вечера 5 июня, 2012г. (среда) и уехать не раньше завершения мероприятия 7 июня (18:00).

8. Каков крайний срок подачи заявок на участие?

Крайний срок подачи заявок на участие для иностранных компаний: 15 апреля, 2012г.

9. С кем я могу связаться для получения дополнительной информации и выяснения интересующих меня вопросов?

Для получения дополнительной информации просим вас обращаться по нижеуказанным контактам:

Тел: +7 (495) 967 9751 / (495) 967 97 52

Email: russia@tuskon.org / moscow@tuskon.org

Глава представительства в РФ – Али Тырнава



Конфедерация предпринимателей и промышленников Турции

Merkez Mah. Abide-i Hürriyet Cad.
Hanımefendi Sk. No: 135 Şişli - Türkiye
Tel : + 90 212 368 81 10 (Pbx)
Fax : + 90 212 368 81 06
www.tuskon.org • tuskon@tuskon.org

MOSCOW OFFICE
105064, Moscow,
Ul. Zemlyanoy Val dom 9
off. 4085, Citydell Trade Cent.
Tel : + 7 495 967 97 51
Fax : + 7 495 967 97 52
russia@tuskon.org

WASHINGTON D.C. OFFICE
1701 Pennsylvania Ave.,
NW, Suite 300
Washington, DC, 20006 USA
Tel : + 1 202 580 66 44
Fax : + 1 202 280 10 66
www.tuskonus.org
info@tuskonus.org

BRUSSELS OFFICE
Rue de l'Industrie 4
1000 Brussels / Belgium
Tel : + 32 2 230 50 01
Fax : + 32 2 513 33 35
brussels@tuskon.org

BEIJING OFFICE
The 29th Floor, Block C, Central
International Trade Center,
No. 2917 Jianguomenwai Street,
Chaoyang District, Beijing (100022)
Tel : + 86 10 656 398 20
Fax : + 86 10 656 398 33
info@tuskonchina.org